

# チューブロック開発のケース

## 開発ステップ① Research 関連調査



事業・方向性の意味ある俯瞰をするための情報の収集～考察

<調査対象案>

- Company: バンカン様の強み、リソース
- Competitor: 知育玩具系代表企業、商品
- Customer: エンドユーザー
- Channel: 販売ルート
- その他: おもちゃの歴史

アウトプット **調査・考察レポート**

## 開発ステップ② Analysis 事業・商品方向性分析



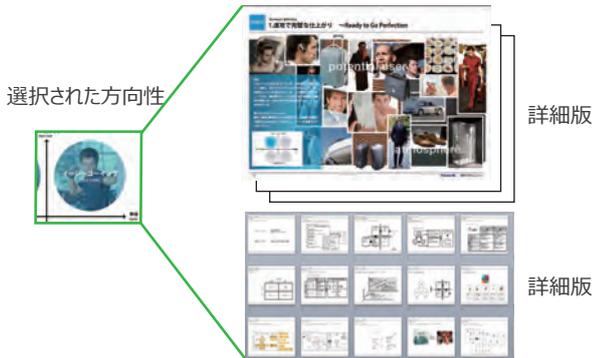
中長期の事業方向性選択のための全体俯瞰フレーム作成  
どのような商品が考えられるかのプレスト  
各方向性の説明資料作成

<想定内容>

- 各方向性のユーザーイメージ
- ビジネスフレームを使っての価値の説明
- 有望な商品群イメージ

アウトプット **方向性俯瞰レポート**

## 開発ステップ③ Direction 事業・商品方向性決定



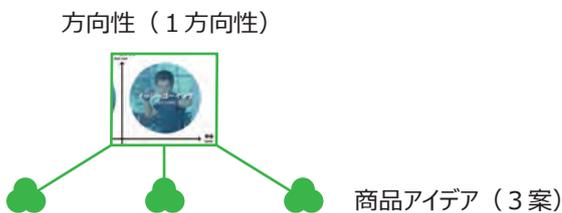
選択された方向性に対してのディスカッション  
今後の深掘り検討の方向性再整合～資料作成

<想定内容>

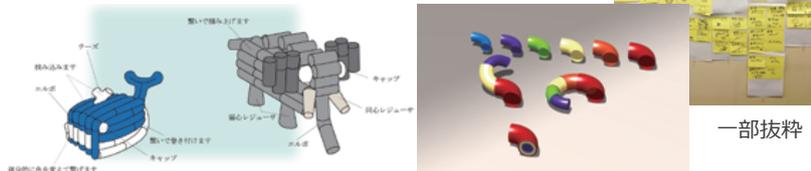
- 選択理由の深掘り
- S: 参入市場 T: ターゲットユーザー像 P: ポジショニング
- 社内リソースの再確認
- 事業目標仮説

アウトプット **決定方向性説明レポート**

## 開発ステップ④ Ideation アイデア・商品コンセプトの発散・収束



選択された方向性に対しての要素アイデアプレスト  
有望なアイデアを組み合わせ商品コンセプトにする



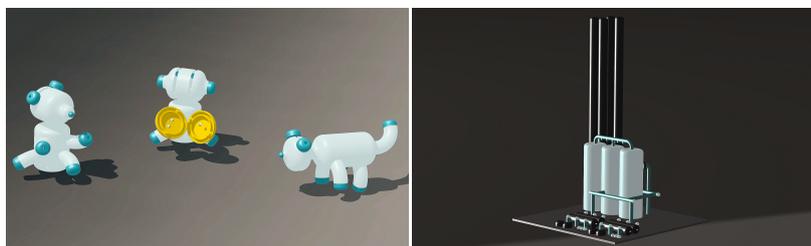
アウトプット **方向性具体化レポート**

## 開発ステップ⑤ Modify 第1段商品コンセプト・デザイン修正・改善

- 商品の位置づけ・狙い
- デザインイメージ および デザイン戦略説明
- ブランディング要素 (ネーミング、ロゴ等)
- 商品イメージモデル作成図面

最終アウトプットのフィニッシング

一部抜粋



アウトプット **第1弾 商品企画・デザインレポート**